

## Programme de formation – Efficacy CRM Module marketing & Flexmail

### OBJECTIFS :

- Savoir configurer le connecteur
- Préparer son ciblage dans Efficacy et faire sa segmentation dans Flexmail
- Ajouter des traces dans les modèles d'emails Flexmail
- Lier des formulaires
- Gérer les retours dans Efficacy
- Suivre le reporting de livraison et de clics

### DURÉE ET COÛT HT :

1 jour (9h00 – 17h30), soit environ 7 heures de formation  
1 070€/jour, montant total validé et contractualisé avec le client

### DATE ET LIEU :

Formation disponible toute l'année, en présentiel ou distanciel. Date et lieu à convenir avec le client.

Précisés sur la convocation adressée au stagiaire

### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

Mini : 1 et maxi : 4

### INTERVENANT ET CONTACT :

Consultant certifié Efficacy CRM

Responsable pédagogique : Astrid Jallon – [formation@finopsys.fr](mailto:formation@finopsys.fr) – Tel. : 0 442 526 526

### PRÉREQUIS :

- Connaître le fonctionnement d'Efficacy
- Avoir suivi la formation : Efficacy basics

### PARTICIPANTS :

Marketer, Commercial, tout utilisateur de la solution Efficacy CRM amené à utiliser les fonctionnalités de marketing direct.

### MOYENS PEDAGOGIQUES :

Formation basée sur des apports théoriques et cas pratiques  
Utilisation du logiciel

### MOYENS TECHNIQUES :

Les moyens auront été vérifiés au préalable avec l'entreprise cliente (équipement de la salle, accessibilité...) et les stagiaires, poste de travail (ordinateur dédié...)

ACCESSIBILITE AU PERSONNEL HANDICAPE :

Personnes en situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité de la formation.

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION :

Modalités d'inscription :

- Site web : <https://www.finopsys.fr/contact/>
- Par email : [formation@finopsys.fr](mailto:formation@finopsys.fr)
- Par téléphone : 0 442 526 526

Délais de rétractation à la formation : 14 jours (formulaire de renonciation si <14 jours)

Formation réalisée sur site ou à distance selon le souhait du client

Test de niveau en début de formation

MODALITES D'EVALUATION :

Un QCM et un cas pratique d'évaluation seront réalisés par le stagiaire à l'issue de la formation

LIVRABLE A L'ISSUE DE LA FORMATION :

A l'issue de la formation, le consultant formateur transmet différents supports : soit un PDF, soit un Power Point ...

Une attestation de fin de formation sera délivrée dans le cas où le stagiaire aura suivi la totalité de la formation, sinon il lui sera délivré une attestation de présence

CRITERES DE REUSSITE :

Le stagiaire devra obtenir une note supérieure ou égale à 6/10

DEROULEMENT DU STAGE :

Ce programme peut être adapté et personnalisé en fonction des objectifs du client. La formation est réalisée à partir des données de la société. Si le stagiaire le souhaite, il pourra présenter ses propres problématiques au formateur.

---

CONTENU DU STAGE :

- **Introduction**
  - Obtenir de l'aide
  - Le modèle de données Efficacy
  - Processus campagne emailing via Flexmail V2
  
- **Configuration**
  - Configurer le compte
  - Droits d'accès
  - Référence
  - Automate

- **Préparation de la campagne**
  - Centres d'intérêts
  - Ciblage
  - Campagne
  
- **Lancement de la campagne**
  - Prérequis
  - Configuration depuis Efficacy
  
- **Flexmail**
  - Configuration dans Flexmail
  
- **Retour de campagne**
  - Interactions Flexmail vs Efficacy
  
- **Questions**